



МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ



ОФІС З ПРОСУВАННЯ
ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА

ОГЛЯД РИНКУ МЕБЛІВ

ВЕЛИКА БРИТАНІЯ

Огляд ринку

Огляд економіки Великої Британії	3
Аналіз споживачів	5
Торгівельна статистика	10
Імпорт меблів до Великої Британії	10
Імпорт меблів до Великої Британії з України	12
Огляд ринку меблів Великої Британії	13
Огляд окремих категорій ринку меблів Великої Британії	17
Меблі для спалень	17
Меблі для сидіння	18

Огляд економіки Великої Британії

Тренди та прогнози щодо економіки Великої Британії¹

- Поточний стан і перспективи розвитку економіки Великої Британії є неоднозначними. З одного боку, британська економіка є однією з найбільших і найрозвинутіших в Європі, яка ще у 2014 році демонструвала один із найвищих показників росту реального ВВП серед розвинутих країн - на рівні 3,1%. З іншого боку, останніми роками британська економіка уповільнюється - протягом 2019-2022 рр. прогнозується зростання реального ВВП лише на 1,4-1,6%.
- Серед головних факторів уповільнення британської економіки безперечно є вихід країни з ЄС (Брекзїт), а саме невизначеність щодо умов виходу та його наслідків. Прогнозується, що Брекзїт залишатиметься ключовим ризиком для економіки країни в 2019 р. і наступні роки.
- Внаслідок невизначеності уповільнилися також інвестиції бізнесу, що в свою чергу призводить до уповільнення створення нових робочих місць, а також відсутності підвищення продуктивності економіки в цілому.
- Приватне споживання також демонструє низькі показники зростання (в 2018 р. – 1,6%, в 2019 р. прогнозується 1,5%). Споживання стримується повільним зростанням реальних доходів населення.
- Проте уповільнення всіх економічних показників Великої Британії прогнозується у коротко- і середньостроковій перспективі, а після Брекзїту і адаптації до нових умов економіка країни повинна поступово прискорити своє зростання (до 1,6% на рік до 2026 року).

ВВП та його динаміка

Основні макроекономічні показники, 2017-2022 рр., в поточних цінах

Показник	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ВВП (млрд фунтів)	2 049,6	2 115,9	2 184,5	2 259,5	2 336,3	2 417,0
Ріст реального ВВП, рік до року, %	1,8	1,4	1,4	1,4	1,5	1,6
Інфляція, рік до року, %	2,7	2,5	2,2	2,1	2,1	2,0

Джерело: ©Euromonitor International

¹ Джерело: ©Euromonitor International

Рейтинг країн ЄС та G7 за розміром ВВП на особу, 2017р.

Країна	ВВП на особу, дол	Ріст ВВП на особу, 2017/2016
Швейцарія	80 189	0%
Норвегія	75 504	1%
США	59 531	1,5%
Данія	56 307	1,5%
Швеція	53 442	0,8%
Нідерланди	48 223	2,5%
Австрія	47 290	2,2%
Фінляндія	45 703	2,3%
Канада	45 032	1,8%
Німеччина	44 469	1,8%
Бельгія	43 323	1,4%
Велика Британія	39 720	1,1%
Франція	38 476	1,4%
Японія	38 428	1,9%
Італія	31 953	1,6%
Іспанія	28 156	2,9%

Джерело: World Bank

Демографія

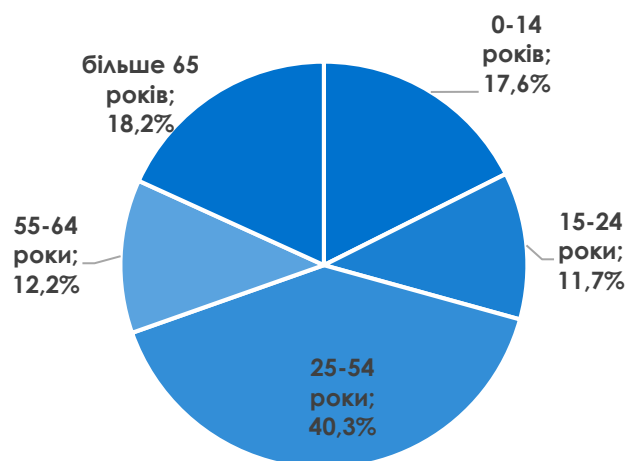
Загальна кількість населення Великої Британії – 65,1 млн. осіб. За цим показником країна посідає третє місце в ЄС після Німеччини і Франції.

Найбільші міста (агломерації):

- Лондон - 9 млн осіб
- Манчестер – 2,7 млн осіб
- Бірмінгем – 2,6 млн осіб
- Західний Йоркшир (центр – Лідс)– 1,9 млн осіб
- Глазго – 1,7 млн осіб

Частка урбанізованого населення – 83% (2018р.)

Структура населення за віком, 2018р.



Джерело: CIA

Рейтинг країн ЄС та G7 за кількістю населення, прогноз на 2019р.

Країна	Кількість населення, млн осіб	Зростання кількості населення
США	330,5	0,7%
Японія	126,0	-0,3%
Німеччина	82,5	-0,1%
Франція	67,6	0,4%
Велика Британія	66,8	0,6%
Італія	60,5	-0,1%
Іспанія	46,6	0,0%
Канада	37,3	0,9%
Нідерланди	17,2	0,3%
Бельгія	11,5	0,5%
Швеція	10,2	0,7%
Австрія	8,9	0,3%
Швейцарія	8,6	0,8%
Данія	5,8	0,4%
Фінляндія	5,5	0,3%
Норвегія	5,4	1,0%

Джерело: [World Bank](#)

Аналіз споживачів²

Висновки і тенденції

- Для Великої Британії є актуальними ті ж демографічні тенденції, що і для всіх розвинутих країн Європи, а саме:
 - старіння населення внаслідок зниження рівня народжуваності і збільшення середньої тривалості життя висока частка урбанізованого населення;
 - зростання кількості і частки однаків/одиначок та неповних сімей з дітьми;
 - зниження частки домогосподарств, що складаються з пари батьків з дітьми.

² Джерело - © Euromonitor International

Домогосподарство за сімейним типом: прогноз 2030



- У Великій Британії найменші помешкання за площею в Європі через обмеженість доступної площі під забудову та дуже високі ціни на нерухомість - середня площа складає 76 кв. м (відповідно до національної статистики).
- Ця тенденція буде посилюватися, що створює особливі вимоги і одночасно нові можливості для виробників побутової техніки, меблів і загалом товарів, які враховують чинник простору.
- Високі ціни на нерухомість також спричиняють поступову міграцію населення до невеликих міст.
- Переважну частку помешкань в Великій Британії складають будинки.

Структура помешкань за типом, прогноз на 2030 р.



- Уряд Великої Британії має намір полегшити проблему недоступності житла через високі ціни, зокрема, підтримуючи будівництво недорогого житла за межами великих міст. В той же час переважна частка новобудов у великих містах, зокрема, Лондоні, відповідають преміум-класу.
- Британський споживчий ринок входить в ТОП-3 за розміром у Європі (друге місце за результатами 2017 р.).

- В той же час доходи і витрати населення зростають повільно через економічну невизначеність навколо Брекзиту. Це в свою чергу призведе до збільшення частки низькодохідного сегменту споживачів.
- Уповільнення зростання доходів населення буде супроводжуватися зростанням нерівності у їх розподілі між різними соціальними групами. Це створює ринкові можливості для бізнесу, що орієнтується на полярні споживчі сегменти (сегменти споживачів з високим доходом і низьким доходом).
- Розподіл доходів і витрат всередині країни є нерівномірним. Найбільші споживчі ринки становлять Лондон і в цілому весь регіон Південного Сходу країни.
- Згідно прогнозів Euromonitor International, найвищу динаміку протягом 2018-2030 рр. продемонструють споживчі витрати на освіту, комунікації та товари і послуги для здоров'я.
- Рівень проникнення інтернету і використання цифрових технологій є високим і продовжує зростати. Інтернет є одним із ключових каналів комунікацій, і зростає його значення як каналу продажів.

Доходи і витрати споживачів

За результатами 2018 р. середній наявний дохід на британське домогосподарство зріс на 3,9% і становив 40,6 тис. фунтів.

Згідно прогнозів Euromonitor International, протягом 2019-2022 рр. всі показники доходів і споживчих витрат населення стабільно зростатимуть на рівні близько 3-4% на рік.

Рівень витрат різних типів домогосподарств в 2017 р.



Пара з дітьми
\$ 86,000



Пара без дітей
\$ 63,100



Батько/мати з дітьми
\$ 40,500



Одинок/одиначка
\$ 32,000

Прогноз показники доходів і витрат домогосподарств Великої Британії в 2018-2022 рр., в поточних цінах

Показник	2018	2019	2020	2021	2022
Наявний дохід населення, млрд фунтів	1 368,7	1 426,0	1 482,0	1 538,6	1 597,3

Динаміка, рік до року	4,7%	4,2%	3,9%	3,8%	3,8%
Споживчі витрати населення, млрд фунтів	1 330,4	1 382,7	1 434,5	1 487,2	1 542,1
Динаміка, рік до року	4,4%	3,9%	3,7%	3,7%	3,7%
Середній наявний дохід на домогосп-во, тис фунтів	40,6	42,0	43,4	44,8	46,2
Динаміка, рік до року	3,9%	3,5%	3,2%	3,2%	3,2%
Частка середнього класу	34,1%	34,1%	34,1%	34,1%	34,0%

За результатами 2018 р. найбільшу частку витрат британські споживачі направили на житло (оренда, комунальні платежі і т.п.).

На другому місці витрати на транспорт, куди входять купівля транспортних засобів, обслуговування і т.п.

На третьому місці – інші товари і послуги, де найбільшу частку займають витрати на фінансові послуги.

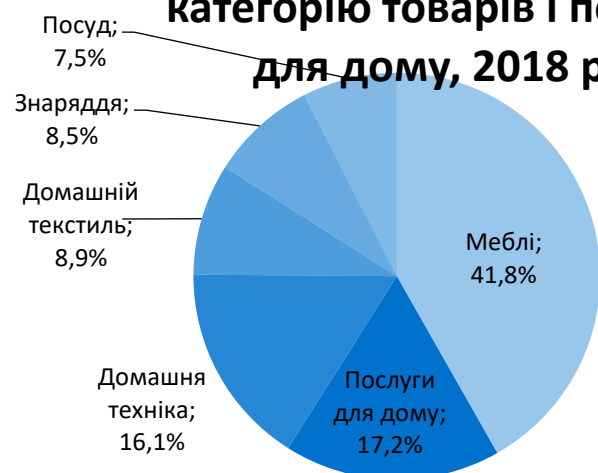
Витрати за 2018 р., млрд фунтів



Джерело: © Euromonitor International

В структурі витрат на категорію товарів і послуг для дому витрати на меблі становлять найбільшу частку – 41,8%. В 2018 році всього на категорію меблів домогосподарствами Великої Британії було витрачено 31 млрд. фунтів. При цьому обсяги витрат на цю категорію динамічно зростали за останні роки (з середньорічним рівнем зростання в 13% з 2013 по 2018 роки).

Структура витрат на категорію товарів і послуг для дому, 2018 р.



Джерело: © Euromonitor International

Інтернет і цифрові технології

Велика Британія є одним з найбільш розвинутих ринків у світі в сфері цифрових технологій, а також одним із європейських лідерів у сфері електронної комерції.

Ключовими факторами, що сприяли такій ситуації, є наявність в країні розвиненої технологічної інфраструктури та високий рівень проникнення гаджетів (ПК, смартфонів і планшетів), а також високий рівень технологічної обізнаності британських споживачів.

Найбільше така ситуація впливає на розвиток електронної торгівлі, включаючи засоби цифрової оплати, а також на комунікації між компаніями і споживачами.

Згідно прогнозу Euromonitor International, в 2022 р. рівень проникнення інтернету у Великій Британії досягне 97,5%, покриття 4G зв'язком становитиме майже 100%, а частка володіння необхідними гаджетами перевищать 90%.

Торговельна статистика³

Імпорт меблів до Великої Британії

Меблі імпортуються за наступними кодами НС (вони співпадають з кодами УКТЗЕД):

НС 9401 – меблі для сидіння

НС 9402 – медичні меблі

НС 9403 – інші меблі та їх

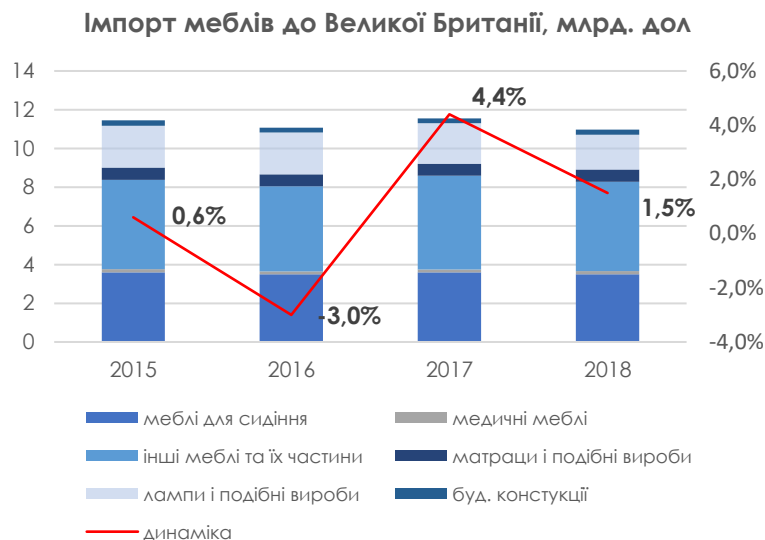
частини

НС 9404 – матраци, постільні речі і подібні вироби

НС 9405 – лампи і

освітлювальне обладнання

НС 9406 – збірні конструкції



Джерело: [TradeMap](#)

Протягом 2015-2018 рр. динаміка імпорту меблів до Великої Британії в грошовому виразі мала дуже нестабільний характер – якщо в 2016 р. було скорочення на 3%, то в 2017 р. зростання склало 4,4%.

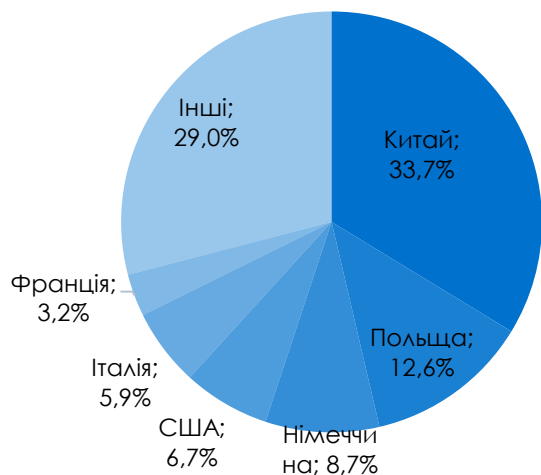
В цілому ж загальний обсяг імпорту меблів до країни є стабільним за обсягом і зростає дуже помірно – з 2014 до 2018 рр. його приріст склав лише 3,4%.

Така тенденція свідчить про досить високу насиченість ринку імпорту. Це в свою чергу означає, що новим імпортерам меблів доведеться стикнутись з високою конкуренцією, а для завоювання певної частки ринку необхідно витіснити інших постачальників.

В загальній структурі імпорту найбільші частки займають меблі для сидіння та інші меблі та їх частини (в цю підкатегорію входять переважно каркасні меблі) - 29,7% і 39,2% відповідно за результатами 2018р.

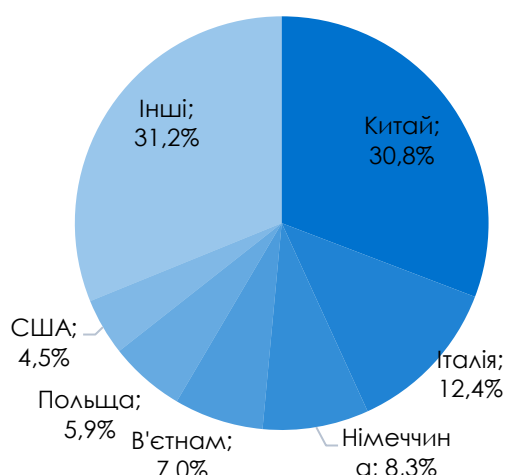
³ Джерело статистичних даних – [Trade Map](#)

Структура імпорту до В. Британії меблів для сидіння в грош. виразі, 2018р.



Джерело: [TradeMap](#)

Структура імпорту до В. Британії інших (каркасних) меблів в грош. виразі, 2018 р.



Джерело: [TradeMap](#)

Ключовим постачальником меблів до Великої Британії за двома найбільшими підкатегоріями (меблі для сидіння та інші) є Китай – його частка складає близько третини імпорту. Проте Китай та В'єтнам є єдиними азійськими постачальниками серед лідерів, всі інші позиції займають країни Європи та США.

Також можна відзначити помірну монополізацію поставок меблів до Великої Британії – майже 70% загального обсягу імпорту приходить на шість країн.

ТОП-10 видів меблів, імпортованих у Велику Британію з усіх країн світу, 2018р.

Код НС	Назва	Обсяг імпорту, млн дол	Динаміка імпорту, 2018/2017р.
9401	Меблі для сидіння		
'940190	Частини меблів для сидіння інші	1 497,3	-5,9%
'940161	М'які меблі для сидіння з дерев'яними рамами	971,7	-1,3%
'940180	Інші меблі для сидіння	214,2	-13,2%
'940171	М'які меблі для сидіння з металевими рамами	179,3	9,4%
'940179	Меблі для сидіння з металевими рамами, за виключенням м'яких	173,0	-5,8
9403	Інші меблі та їх частини		
'940360	Дерев'яні меблі (крім меблів для офісів, кухонь і спальень)	1 810,1	-0,5%
'940390	Інші частини меблів	878,7	-10,3%

'940320	Металеві меблі (крім меблів для офісів, кухонь і спальень)	725,7	1,2%
'940350	Дерев'яні меблі для спальень	617,4	-7,8%
'940310	Металеві меблі для офісів	150,1	19,3%

Джерело: [TradeMap](#)

Імпорт меблів до Великої Британії з України

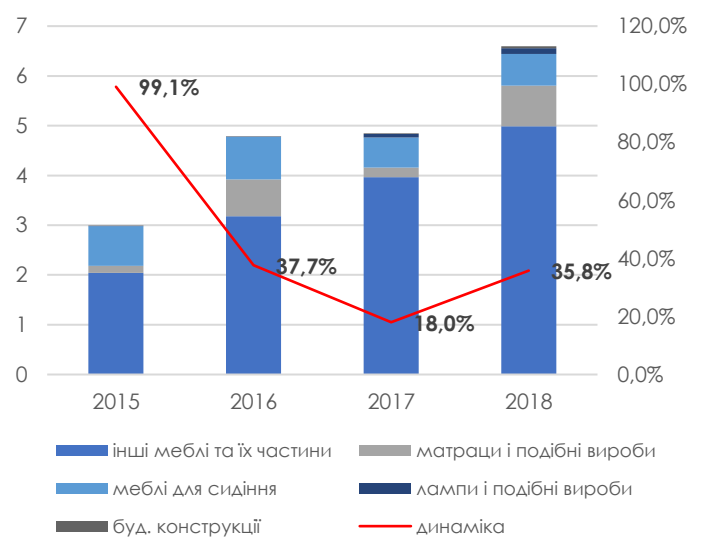
Загальний обсяг імпорту меблів з України до Великої Британії на даний момент є невеликим у грошовому виразі.

Проте він демонструє високу динаміку зростання. Так, за результатами 2018 р. ріст склав 35,8%.

В структурі імпорту левову частку займає підкатегорія «Інші меблі та їх частини» (більше 75% в 2018 р.), що включає в себе переважно каркасні меблі.

На фоні дуже незначного зростання загального імпорту меблів до країни така позитивна динаміка свідчить про збільшення ринкової частки українських виробників меблів у Великої Британії.

Імпорт меблів до В. Британії з України, млн дол



Джерело: [TradeMap](#)

ТОП-5 видів меблів, імпортованих у Велику Британію з України, 2018р.

Код НС	Назва	Обсяг імпорту, тис. дол	Динаміка імпорту, 2018/2017р.
'940360	Дерев'яні меблі (крім меблів для офісів, кухонь і спальень)	4 395	43,5%
'940490	Постільні вироби, оснащені пружинами або з наповнювачем	818	321,6%
'940390	Інші частини меблів	408	3,0%
'940169	Меблі для сидіння з дерев'яними рамами, за виключенням м'яких	312	-2,5%
'940350	Дерев'яні меблі для спальень	152	-58,2%

Джерело: [TradeMap](#)

Загалом Україна експортує до Великої Британії меблеву продукцію двох категорій:

- Різноманітні дерев'яні меблі
- Постільні вироби (матраци)

За більшістю категорій в 2018 р. було зафіксовано збільшення обсягу українського імпорту в грошовому вимірі, найбільше – за категорією постільних виробів (матраців) – на 321,6%.

В той же час на половину скоротився імпорт дерев'яних меблів для спалень.

Огляд ринку меблів Великої Британії⁴

Висновки і тенденції розвитку ринку

- Попри уповільнення британської економіки і невизначеність навколо Брекзиту ринок меблів і домашнього оздоблення зростає стабільно і досить динамічно. Прогнозується, що у середньостроковому періоді така тенденція збережеться. Ключовим чинником позитивного тренду є збільшення кількості домогосподарств (помешкань) завдяки державній підтримці будівництва житла.
- Актуальною тенденцією серед споживачів стає орієнтація на природні матеріали. Вона включає в себе, зокрема, використання деревини, поверхонь з патиною, темних металів, земляних та нейтральних кольорів і відтінків. Також популярними стають оксамитові м'які меблі завдяки своїй здатності створювати комфорт.
- Матраци - одна з найбільш динамічних категорій продажів через свій відносно короткий цикл заміни, а також завдяки тренду цінності гарного сну. Споживачі в цій категорії готові купувати більш якісні і більш дорогі вироби.
- У той же час продажі в таких категоріях, як шафи та інші меблі для сидіння, за прогнозами Euromonitor International, будуть знижуватись у прогностичному періоді. Ключова причина – невеликі житлові площі помешкань британців, що обмежує попит на великогабаритні меблі.
- Лідером ринку меблів і товарів для дому у Великій Британії є ІКЕА. Компанія має сильний бренд, провадить регіональну експансію в країні, покупці мають високу лояльність до мережі.
- На фоні зростання рівня диджиталізації суспільства і економіки ритейлери меблів і товарів для дому розвивають омніканальні формати продажів – поєднують традиційні магазини з онлайн-каналами.

⁴ Джерело – © Euromonitor International

Розмір ринку, динаміка і прогноз розвитку

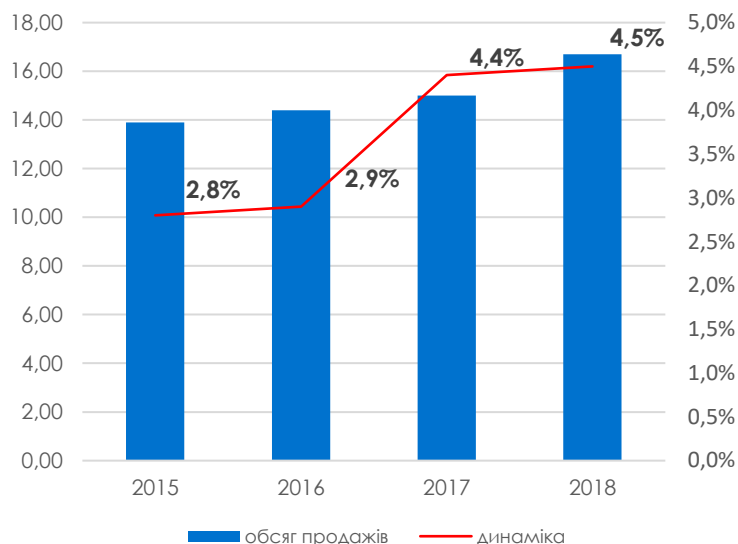
Обсяги продажів меблів для приміщень в грошовому виразі стабільно зростають протягом останніх років, а в 2017-2018 рр. темп зростання прискорився до 4,4-4,5%.

В загальній структурі продажів найбільші частки приходяться на **меблі для спалень і меблі для сидіння** – 34,7% і 26,9% відповідно за результатами 2018 р. Далі з великими відривом йдуть **меблі для кухні** – 12,3%. Меблі інших категорій займають від 7% до 3%.

Згідно прогнозів Euromonitor International, ринок меблів для приміщень до 2022 р. буде стабільно зростати у грошовому виразі на рівні 3-4% , проте темп зростання поступово буде уповільнюватися.

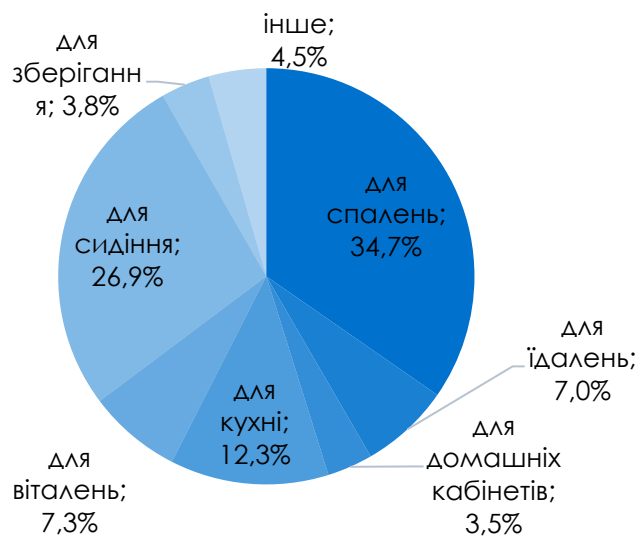
Найвищу динаміку продажів продемонструють категорії меблів для зберігання і для кухні.

Продажі меблів для приміщень у В. Британії, млрд фунтів



Джерело: © Euromonitor International

Структура продажів меблів для приміщень за категоріями, 2018 р.



Джерело: © Euromonitor International

**Прогноз обсягу продажів меблів для приміщень у Великій Британії,
млрд фунтів, в поточних цінах**

Категорія	Обсяг продажів, млрд фунтів				Динаміка продажів, %			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Меблі для приміщень	16,30	16,90	17,46	18,00	4,1%	3,7%	3,3%	3,1%
для спалень	5,62	5,84	6,05	6,24	4,4%	3,9%	3,5%	3,1%
для сидіння	4,46	4,60	4,736	4,85	3,5%	3,1%	2,8%	2,6%
для кухні	1,98	2,06	2,14	2,22	4,8%	4,3%	3,9%	3,5%
для вітальні	1,21	1,25	1,28	1,31	3,2%	2,9%	2,6%	2,4%
для їдальні	1,16	1,20	1,23	1,26	3,2%	2,8%	2,5%	2,3%
для зберігання	0,57	0,61	0,65	0,69	6,3%	6,2%	6,2%	6,3%
для дом. кабінетів	0,58	0,60	0,62	0,64	4,3%	3,9%	3,6%	3,2%
інше	0,72	0,75	0,78	0,81	4,0%	4,0%	4,0%	4,2%

Джерело: © Euromonitor International

Ринкові частки брендів/виробників

Ринок меблів для приміщень Великої Британії є дуже конкурентним. Лідер ринку за продажами - **IKEA** - займає лише 9% ринку, а загальна ринкова частка ТОП-10 виробників склала лише 21,3% (все - за результатами 2017 р.). Проте протягом 2014-2017 рр. спостерігається тенденція до посилення концентрації ринку лідерами.

Слід звернути увагу на значну ринкову частку *privat label* – 15,8%.

Ринкові частки ТОП-10 виробників/брендів меблів для приміщень у Великій Британії, 2014-2017 рр., %

Бренд (виробник)	2014	2015	2016	2017
IKEA (Inter Ikea Systems BV)	7,7	8,6	8,9	9,0
DFS (DFS Furniture Co Plc)	5,0	5,0	4,9	4,8
SCS (A Share & Sons Ltd)	1,4	1,4	1,3	1,3
Oak Furniture Land (JB Global Ltd)	0,8	0,9	1,0	1,1
John Lewis (John Lewis Partnership Plc)	1,1	1,1	1,1	1,1

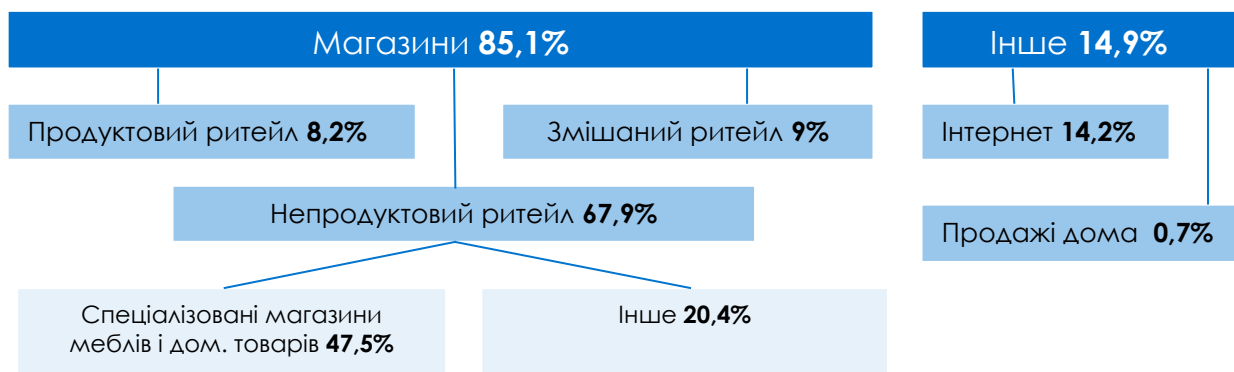
Dreams (Dreams Ltd)	0,9	0,9	0,9	1,0
Silentnight (Silentnight Group Ltd)	0,8	0,8	0,9	1,0
Dunelm (Dune Group Ltd)	0,9	0,8	0,8	0,8
Laura Ashley (Laura Ashley Holdings Plc)	0,6	0,6	0,6	0,6
Next Home (Next Plc)	0,6	0,6	0,6	0,6
Privat Label	17,7	17,5	16,8	15,8
Разом ТОП-10	19,8	20,7	21,0	21,3

Джерело: © Euromonitor International

Канали дистрибуції

Ключовим каналом продажів меблів у Великій Британії є спеціалізовані магазини меблів та товарів для дому – через них здійснюється майже дві третини всіх продажів (67,9%). На другому місці – інші непродуктові магазини (20,4% продажів). Також популярними є інтернет-продажі – цей канал посів третє місце і склав 14,9% продажів (все – за результатами 2017 р.)

Структура продажів меблів для приміщень у Великій Британії за каналами дистрибуції, в грош. виразі, 2017 р.



Джерело: © Euromonitor International

Огляд окремих категорій ринку меблів Великої Британії⁵

Меблі для спалень

Розмір ринку, динаміка і прогноз розвитку

Продажі меблів для спалень протягом 2015-2017 рр. стабільно зростають в середньому на 5% в рік.

В загальній структурі продажів найбільшу частку займають категорії **ліжок** і **матраців** – 31,2% і 40,1% відповідно (за результатами 2018 р.).

Згідно прогнозів, протягом 2019-2022 рр. продажі меблів для спалень зростатимуть, але темпи зростання будуть уповільнюватись. Найвищу динаміку зростання матиме категорія матраців, що призведе до подальшого збільшення її частки в загальній структурі продажів меблів для спалень.



Джерело: © Euromonitor International

Прогноз обсягу продажів меблів для спалень у Великій Британії, млрд фунтів, в поточних цінах

Категорія	Обсяг продажів, млрд фунтів				Динаміка продажів, %			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Меблі для спалень	5,62	5,84	6,05	6,24	4,4%	3,9%	3,5%	3,1%
ліжка	1,76	1,83	1,89	1,94	4,4%	3,7%	3,2%	3,0%
комоди	0,66	0,68	0,70	0,72	3,6%	3,2%	2,9%	2,7%
матраци	2,16	2,28	2,39	2,50	5,9%	5,5%	4,9%	4,4%
шафи	1,03	1,05	1,06	1,07	1,9%	1,6%	1,2%	1,0%

Джерело: © Euromonitor International

Ринок матраців у Великій Британії є досить конкурентним, проте протягом 2014-2017 рр. спостерігається тенденція до посилення концентрації ринку.

⁵ Джерело - © Euromonitor International

Лідером ринку матраців є бренд **Dreams** з ринковою часткою 8,3%, також провідні позиції на ринку займають IKEA і DFS. Ринкова частка privat label поступово скорочується - до 9% (все - за результатами 2017 р.).

Ринкові частки ТОП-5 виробників/брендів матраців у Великій Британії, 2014-2017 рр., %

Бренд (виробник)	2014	2015	2016	2017
Dreams (Dreams Ltd)	7,2	7,6	8,0	8,3
IKEA (Inter Ikea Systems BV)	4,6	5,3	5,4	5,5
DFS (DFS Furniture Co Plc)	3,9	3,6	3,6	3,4
Tempur (Tempur Sealy International Inc)	1,8	1,8	1,8	1,9
Eve (Eve Sleep Plc)	-	0,1	0,4	0,7
Privat Label	10,0	9,6	9,2	9,0
Разом ТОП-10	17,5	18,4	19,2	19,8

Джерело: © Euromonitor International

Меблі для сидіння

Розмір ринку, динаміка і прогноз розвитку

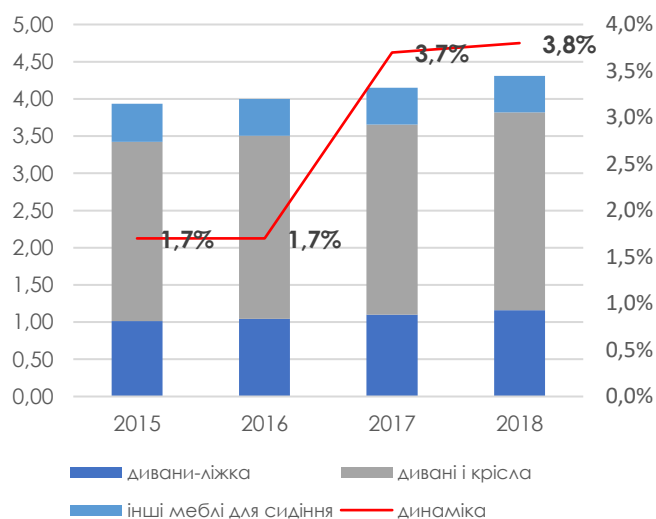
Продажі меблів для сидіння протягом 2015-2017 рр. зростали, при цьому в останні роки темп зростання прискорився до 3,8% в 2018р.

В загальній структурі продажів найбільшу частку займає категорія **диванів і крісел** – 61,8% (за результатами 2018 р.).

Згідно прогнозів, протягом 2019-2022 рр. продажі меблів для сидіння зростатимуть, але темпи зростання будуть уповільнюватись.

Найвищу динаміку зростання матиме категорія диванів-ліжок.

Продажі меблів для сидіння, млрд фунтів



Джерело: © Euromonitor International

Прогноз обсягу продажів меблів для сидіння у Великій Британії, млрд фунтів, в поточних цінах

Категорія	Обсяг продажів, млрд фунтів				Динаміка продажів, %			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Меблі для сидіння	4,46	4,60	4,73	4,85	3,5%	3,1%	2,8%	2,6%
дивани-ліжка	1,22	1,27	1,32	1,37	5,0%	4,5%	4,1%	3,8%
дивані і крісла	2,76	2,84	2,92	2,99	3,7%	3,1%	2,8%	2,5%
інші меблі для сидіння	0,49	0,48	0,48	0,48	-0,6%	-0,7%	-0,5%	-0,5%

Джерело: © Euromonitor International

ДЕРЖАВНА УСТАНОВА «ОФІС З ПРОСУВАННЯ ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ»

ДУ «Офіс з просування експорту України» допомагає експортерам у виході на іноземні ринки, шляхом надання послуг експортного консалтингу, організації освітніх проектів для експортерів, торгових місій та виставок до країн, ринки яких є перспективними для експорту українських товарів та послуг.

Державна установа розпочала свою роботу у грудні 2018 року, після трансформації консультативно-дорадчого органу «Офіс з просування експорту», який працював при Мінекономрозвитку з листопада 2016 року.

Вул. Антоновича, 51
офіс 908, Київ, Україна

www.epo.org.ua
info@epo.org.ua



**ОФІС З ПРОСУВАННЯ
ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ**
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА